# Инструкция по интеграции

**форм сервиса онлайн-бронирования TravelLine (модальное окно) и чек-лист самопроверки**

Уважаемые партнеры!

На сайте должны присутствовать две формы: **форма поиска номеров** и **форма бронирования**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Каталог \_scripts:** |  |
| 1) **Форма поиска** |  |
| Папка | search\_form.2.0 |
| Файл | search\_form\_ru.html (Русская версия) |
| Содержимое | Код формы поиска html + javascript |
| Каждый файл - это версия кода вставки формы для соответствующей языковой версии сайта. По нажатию кнопки поиска (Найти номер) будет автоматически открыта форма бронирования в модальном окне. | |
| 2) **Форма бронирования** |  |
| Форма бронирования открывается в модальном окне. Таким образом, отдельная установка формы бронирования не требуется. | |
| 3) **Скрипт в тег <head></head>** | |
| Папка | head\_script |
| Файл | head\_script\_ru.html (Русская версия) |
| Содержимое | Код ускорения загрузки и сбора статистики форм html + javascript |
| Каждый файл - это версия кода вставки формы для соответствующей языковой версии сайта. Скрипт необходим для корректной работы формы бронирования | |
|  | Устанавливается между тегами <head></head> на все страницы сайта. |
| **Дополнительные каталоги/файлы:** | |
| **Ссылки для кнопок «Забронировать»** | |
| Папка | links |
| Файл | links.html |
| Содержимое | Коды ссылок для размещения на странице номеров и акций - каждый номер и тариф (акция) имеет свой  уникальный идентификатор (room-type) для прямого перехода на форму бронирования. |

По завершении процесса интеграции просьба проверить основные критерии установки форм согласно чек-листа ниже и сообщить вашему менеджеру TravelLine о готовности, чтобы наш отдел тестирования мог своевременно проверить качество интеграции и при наличии правок оперативно сообщить о них.

**Основные критерии установки формы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п\п** | **Проверочный пункт** | **Пояснение** |
| 1 | **ФП (форма поиска) свободных номеров размещена на всех страницах сайта**, кроме страницы «Бронирование» | *ФП является основным продающим элементом страниц сайта, не содержащих иных элементов call-to-action. Поэтому так важно наличие ФП на всех страницах сайта.* |
| 4 | **Скрипт <head> установлен на всех страницах сайта**:   * <head> скрипт должен быть размещен в тэге head * <head> скрипт должен соответствовать языковой версии сайта   \*Если сайт на конструкторе WIX:  вместо <head> скрипта в тэге head должно быть прописано  <meta name='tl-verification' content='travelline' /> | *Скрипт используется для более быстрой загрузки онлайн-форм, сбора статистики форм.* |
| 5 | **Все кнопки/ссылки формата «Забронировать» на сайте адресованы на ФБ** | *Если кнопки «Забронировать» ведут на разные формы бронирования - это может ввести пользователей в заблуждение.*  *Неработающие кнопки «Забронировать» могут создать впечатление сайта низкого качества и снизить доверие к ресурсу.* |
| 6 | **У кнопок/ссылок «Забронировать» для каждого номера/акции прописан room-type, ведущий на соответствующую категорию номера/акцию в ФБ** | *Переход по кнопке «Забронировать» у категории номера/акции на соответствующую категорию/тариф в форме бронирования повышает удобство бронирования для пользователя, снижает количество кликов и повышает конверсию сайта.* |
| 8 | **Соответствие эскизам внешнего вида форм и их местоположения** | *Специалисты компании подготовили эскизы с наиболее конверсионным для сайта внешним видом и расположением продающих элементов. Рекомендуем размещать данные элементы в соответствии с эскизами.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 | **Корректное отображение форм при адаптации для разрешений**:  320х480,  768х1024,  800х1280,  1280х600,  1366x768,  1920х1080  **На мобильных разрешениях**:   * ФБ не должна обрезаться (~320px) * у ФП и ФБ должны присутствовать отступы слева и справа | *Рекомендуем проверить корректность отображения элементов системы бронирования при адаптации для самых популярных разрешений.*  *Это позволит максимально охватить пользовательскую аудиторию и избежать потерь конверсии.* |
| 11 | **Корректное отображение форм в основных браузерах**: Google Chrome,  Mozilla FF, Opera, Microsoft Edge,  Safari (если есть возможность - с Apple-устройства), Internet Explorer | *Рекомендуем проверить корректность отображения элементов системы бронирования для основных браузеров.*  *Это позволит максимально охватить пользовательскую аудиторию и избежать потерь конверсии.* |
| 12 | \*Если сайт многоязычный:   * ФП и ФБ должны соответствовать языковой версии сайта. * адресация кнопок «Забронировать» также должна быть корректной *(например, в английской версии сайта кнопка бронирования не должна вести на русскую страницу*   *бронирования)* | *Наличие элементов бронирования, не соответствующих текущей языковой версии, снижают доверие к ресурсу и могут быть непонятны для иностранных пользователей сайта.* |
| 13 | \*Если сайт на конструкторе WIX:   * при открытии календаря у ФП не должен появляться вертикальный скролл * в мобильной версии ФП отображается целиком (без скролла) |  |